



>>> **dates**
>>> **reports**
>>> **nightlife**

MEDIADATEN 2007

VERANSTALTER/CLUBS

Hardfacts

LINE UP MAG monatliches Eventguide für elektronische Musik (seit 2003) online + Print

Auflage 15000 Hefte

Zielgruppe 16-30 Jahre

Vertrieb 280 feste Outlets mit Displays im gesamten Land Brandenburg + Ostsachsen
zusätzlich an ausgewählte Plattenläden im gesamten Ostdeutschen Raum,
Handverteilung auf Events.

Erscheinen immer spätestens zum 1. Jedes Monats

Technische Daten

Format A6 Hochformat, 148 x 105 mm (135g glänzend, 2-fach Rückstichheftung)

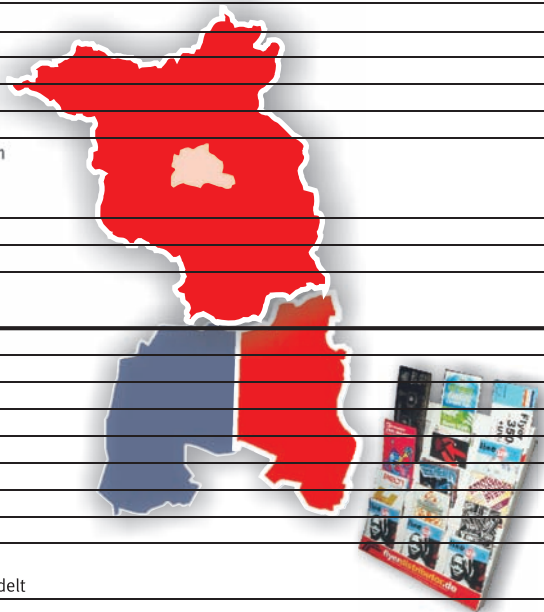
Farbe 4-farbig Eurokala (Sonderfarbe auf Anfrage)

Anschnitt 3 mm

Satzspiegel 142 x 99 mm

Druckunterlagen nur PC: JPG, TIF, PDF
alle Daten in CMYK Farbmodus, mind 300dpi, Schriften in Kurven umgewandelt

Datenübertragung per eMail: info@flyerwahn.de (max 25 MB)



Termine 2007

Ausgabe	JAN	FEB	MÄRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	Jan 08
Anzeigenschluss	18. Dez	29. Jan	26. Feb	26. Mrz	23. Apr	28. Mai	25. Jun	23. Jul	22. Aug	24. Sep	29. Okt	26. Nov	17. Dez
Einsendeschluss Dates	14. Dez	25. Jan	22. Feb	22. Mrz	19. Apr	24. Mai	21. Jun	19. Jul	20. Aug	20. Sep	25. Okt	22. Nov	13. Dez
Erscheinen	22. Dez	02. Feb	02. Mrz	30. Mrz	27. Apr	01. Jun	29. Jun	27. Jul	31. Aug	28. Sep	02. Nov	30. Nov	21. Dez

Online

www.lineup-mag.de

Presstexte, Flyer und Line Up der Veranstaltung kann jeder registrierte User selbst online stellen

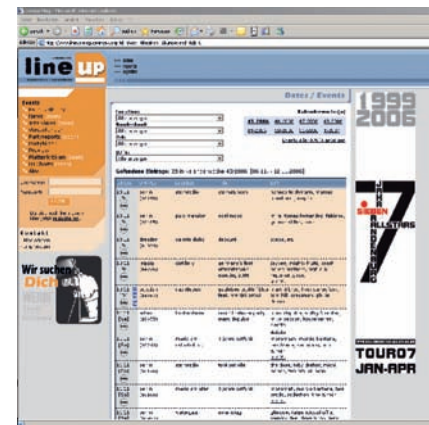
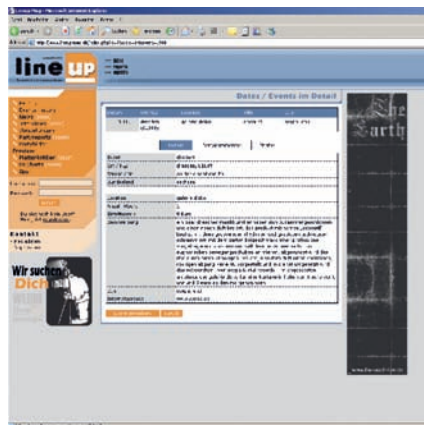
Dates die online stehen brauchen nicht noch mal an uns geschickt werden, da diese Datenbank zum Heftdruck herangezogen wird

Partybilder



jeder registrierte User kann eigene Bilder online stellen

DJ Charts

bis zum 15. des Vormonats an dj@lineup-mag.de (TOP 5 + Bild)



Preise 2007 Veranstalter

Bezeichnung	2/3 linke Seite	1/1 rechte Seite	1/2 rechte Seite	5/3 Seite	Doppelseite
Darstellung					

Größe (HxB)	148 x 72 mm	148 x 105 mm	74 x 105 mm	148 x 177 mm	148 x 210 mm
Satzspiegel	142 x 66 mm	142 x 99 mm	68 x 99 mm	142 x 171 mm	142 x 204 mm
incl Beschnitt	154 x 78 mm	154 x 111 mm	80 x 111 mm	154 x 183 mm	154 x 216 mm
Preis netto	130,00 €	200,00 €	100,00 €	250,00 €	350,00 €
Preis brutto	154,70 €	238,00 €	119,00 €	297,50 €	416,50 €
Sonderpreise		U2/U3 250,00 € U4 280,00 €			

Darstellung	 Stopper 30x30	 Stopper 30x60	Presstext+Flyer*  kostenlos online print kostenlos nicht verbindlich * nur online	Online Banner lineup-mag.de mit Verlinkung 14 Tage	Dates  kostenlos online + print
Größe (HxB)	30 x 30 mm	30x60 mm	500 Zeichen	700x150 Pix hoch	
Preis netto	25,00 €	45,00 €		15,00 €	
Preis brutto	29,75 €	53,55 €		17,85 €	

Rabatte Präsentationsrabatt mit Abdruck des "LINE UP" Logos - 1 Stopper 30x30 gratis + 1 online Banner gartis (Abdruck auf allen Werbemitteln !!!)

Bezahlung per Vorkasse bis zum Anzeigenschluss

WWW.LINEUP-MAG.DE



>>>Herausgeber

Redside Promotor
Dorfstraße 60
15806 Nunsdorf
Tel: 033731-70680 Fax: 033731-706858
Air: 0172-9758431
info@lineup-mag.de
www.lineup-mag.de

>>>Chefredaktion

Dirk Pehnert (DP)
dirk@lineup-mag.de

>>>Redaktionsmitglieder

Andreas Wendorf (AW)
Andreas@lineup-mag.de
Marko Hilgenfeldt

>>>Layout

milaro.com

>>>Anzeigen / Marketing

Dirk Pehnert

>>>Fotos

klubkultur.de
milaro.com
lieberlin.com
electronic-airport.de

>>>Freie Mitarbeiter

Hagen Thomas
Steven Beyer
Martin Schwarz
Sebastian Franke
Daniel Madlung
Alex Heise
Eckhardt Pehnert
Claudio Pehnert

>>>Vertrieb (BRB + Ostsachsen)

Flyerwahn, Brandenburg Allstars, milaro,
Flyerdistributer

**Direktvertrieb auf ausgesuchten Events der
elektronischen Musik**

>>>Druck

Flyerwahn.de
Info@flyerwahn.de

>>>Auflage

15000 Hefte

WWW.LINEUP-MAG.DE