



Mediadaten 2012 // Industrie

Hardfacts

Line Up Mag	monatliches Eventguide für elektronische Musik (seit 2003) online + Print
Auflage	15000 Hefte
Zielgruppe	16 - 32 Jahre
Vertrieb (Stand 11.2011)	Land Brandenburg: 237 Auslagestellen Ost Sachsen: 221 Auslagestellen Ost Meck.-Vorp.: 60 Auslagestellen Süd Berlin: 38 Auslagestellen Handverteilung auf Events
Erscheinen	immer spätestens zum 1. jedes Monats

Technische Daten

Format	A6 Hochformat, 105x 148mm (135g glänzend, 2-fach Rückstichheftung)
Farbe	4-farbig Euroskala (Sonderfarbe auf Anfrage)
Anschnitt	3 mm
Satzspiegel	99 x 142 mm
Druckunterlagen	JPG, PNG, TIF, PDF Alle Daten in CMYK Farbmodus, mind. 300 dpi, Schriften in Kurven umgewandelt
Datenübertragung	per E-Mail: info@lineup-mag.de (max. 25 MB)

Termine 2012

Ausgabe	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
Redaktionsschluss	15.12	19.01	23.02	22.03	19.04	24.05	21.06	19.07	20.08	20.09	25.10	22.11
Anzeigenschluss	19.12	23.01	27.02	26.03	23.04	28.05	25.06	23.07	23.08	24.09	29.10	26.11
Erscheinen	23.12	27.01	02.03	30.03	27.04	01.06	29.06	27.07	31.08	28.09	02.11	30.11

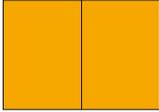
Online

www.lineup-mag.de Presstexte, Flyer und Line Up der Veranstaltung kann jeder registrierte User selbst online stellen

Partybilder Jeder registrierte user kann eigene Bilder online stellen

DJ Charts bis zum 15. des Vormonats an dj@lineup-mag.de (Top 5, Bild, Credit)

Preise 2012 (Industrie)

Bezeichnung	2/3 linke Seite	1/1 rechte Seite	1/2 rechte Seite	5/3 Seite	Doppelseite
Darstellung					
Größe (BxH)	148 x 72 mm	105 x 148 mm	105 x 74 mm	177 x 148 mm	210 x 148 mm
Satzspiegel	66 x 142 mm	99 x 142 mm	99 x 68 mm	171 x 142 mm	142 x 204 mm
incl. Beschnitt	78 x 154 mm	111 x 154 mm	111 x 80 mm	183 x 154 mm	154 x 216 mm
Preis netto	260,00 €	400,00 €	200,00 €	500,00 €	700,00 €
Preis brutto	309,40 €	476,00 €	238,00 €	595,00 €	833,00 €

Preise 2012 (Industrie)

Bezeichnung	Stopper 30 x 30 mm	Stopper 30 x 60 mm	Online Stopper 150 x 150 px	Online Banner
Darstellung			zu jeder Stopper Buchung gibt es einen Online Stopper Gratis	lineup-mag.de mit Verlinkung 14 tage
Größe (BxH)	30 x 30 mm	30 x 60 mm	150 x 150 px	150 x 700 px
Preis netto	50,00 €	90,00 €		50,00 €
Preis brutto	59,50 €	107,10 €		59,50 €
Dates	kostenlos online + print			
Presstext + Flyer	kostenlos online + print (nicht verbindlich), max 500 Zeichen			
Rabatte	Präsentationsrabatt mit Abdruck des "LINE UP" Logos 1 Stopper 30x30 gratis, + 1 online Stopper gratis (150 x 150 px), (Abdruck auf allen Werbemitteln)			
Bezahlung	per Vorkasse bis zum Anzeigenschluss			

Impressum

Herausgeber

Redside Promotor
Parkstraße 4
15838 Am Mellensee
OT Kummersdorf-Alexanderdorf
Tel. 033703 6960-0
Fax 033703 6960-14
info@lineup-mag.de
www.lineup-mag.de

Chefredaktion

Benjamin Stahl
benjamin@lineup-mag.de

Redaktionsmitglieder

Oliver Kolipost
oliver@flyerwahn.de

Layout

Lars Weigandt
lars@lineup-mag.de

Anzeigen / Marketing

Dirk Pehnert
dirk@lineup-mag.de

Vertrieb

(BRB, Meck.-Vorp., Ost Sachsen, Süd Berlin)
Flyerwahn, BRB Allstars, Promotiongroup, Printfreunde,
Flyerflitzer, Vinylline, Flyer va. tyler, AV-Tour

Druck

Flyerwahn.de
Dirk Pehnert
Tel. 033703 6960-13
dirk@flyerwahn.de

Auflage

15000 Hefte

www.lineup-mag.de