



Mediadaten 2012 // Veranstalter/Clubs

Hardfacts

| | |
|------------------------------------|---|
| Line Up Mag | monatliches Eventguide für elektronische Musik (seit 2003) online + Print |
| Auflage | 15000 Hefte |
| Zielgruppe | 16 - 32 Jahre |
| Vertrieb (Stand 11.2011) | Land Brandenburg: 237 Auslagestellen Ost Sachsen: 221 Auslagestellen Ost Meck.-Vorp.: 60 Auslagestellen Süd Berlin: 38 Auslagestellen Handverteilung auf Events |
| Erscheinen | immer spätestens zum 1. jedes Monats |

Technische Daten

| | |
|-------------------------|--|
| Format | A6 Hochformat, 105x 148mm (135g glänzend, 2-fach Rückstichheftung) |
| Farbe | 4-farbig Euroskala (Sonderfarbe auf Anfrage) |
| Anschnitt | 3 mm |
| Satzspiegel | 99 x 142 mm |
| Druckunterlagen | JPG, PNG, TIF, PDF Alle Daten in CMYK Farbmodus, mind. 300 dpi, Schriften in Kurven umgewandelt |
| Datenübertragung | per E-Mail: info@lineup-mag.de (max. 25 MB) |

Termine 2012

| Ausgabe | JAN | FEB | MRZ | APR | MAI | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEZ |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Redaktionsschluss | 15.12 | 19.01 | 23.02 | 22.03 | 19.04 | 24.05 | 21.06 | 19.07 | 20.08 | 20.09 | 25.10 | 22.11 |
| Anzeigenschluss | 19.12 | 23.01 | 27.02 | 26.03 | 23.04 | 28.05 | 25.06 | 23.07 | 23.08 | 24.09 | 29.10 | 26.11 |
| Erscheinen | 23.12 | 27.01 | 02.03 | 30.03 | 27.04 | 01.06 | 29.06 | 27.07 | 31.08 | 28.09 | 02.11 | 30.11 |

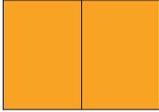
Online

www.lineup-mag.de Presstexte, Flyer und Line Up der Veranstaltung kann jeder registrierte User selbst online stellen

Partybilder Jeder registrierte user kann eigene Bilder online stellen

DJ Charts bis zum 15. des Vormonats an dj@lineup-mag.de (Top 5, Bild, Credit)

Preise 2012 (Veranstalter/Clubs)

| Bezeichnung | 2/3 linke Seite | 1/1 rechte Seite | 1/2 rechte Seite | 5/3 Seite | Doppelseite |
|-----------------|---|---|--|---|---|
| Darstellung |  |  |  |  |  |
| Größe (BxH) | 148 x 72 mm | 105 x 148 mm | 105 x 74 mm | 177 x 148 mm | 210 x 148 mm |
| Satzspiegel | 66 x 142 mm | 99 x 142 mm | 99 x 68 mm | 171 x 142 mm | 142 x 204 mm |
| incl. Beschnitt | 78 x 154 mm | 111 x 154 mm | 111 x 80 mm | 183 x 154 mm | 154 x 216 mm |
| Preis netto | 130,00 € | 200,00 € | 100,00 € | 250,00 € | 350,00 € |
| Preis brutto | 154,70 € | 238,00 € | 119,00 € | 297,50 € | 416,50 € |

Preise 2012 (Veranstalter/Clubs)

| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|--|
| Bezeichnung | Stopper 30 x 30 mm | Stopper 30 x 60 mm | Online Stopper 150 x 150 px | Online Banner |
| Darstellung |  |  | zu jeder Stopper Buchung gibt es einen Online Stopper Gratis | lineup-mag.de mit Verlinkung 14 tage |
| Größe (BxH) | 30 x 30 mm | 30 x 60 mm | 150 x 150 px | 150 x 700 px |
| Preis netto | 25,00 € | 45,00 € | | 15,00 € |
| Preis brutto | 29,75 € | 53,55 € | | 17,85 € |
| Dates | kostenlos online + print | | | |
| Presstext + Flyer | kostenlos online + print (nicht verbindlich), max 500 Zeichen | | | |
| Rabatte | Präsentationsrabatt mit Abdruck des "LINE UP" Logos 1 Stopper 30x30 gratis, + 1 online Stopper gratis (150 x 150 px), (Abdruck auf allen Werbemitteln) | | | |
| Bezahlung | per Vorkasse bis zum Anzeigenschluss | | | |

Impressum

Herausgeber

Redside Promotor
Parkstraße 4
15838 Am Mellensee
OT Kummersdorf-Alexanderdorf
Tel. 033703 6960-0
Fax 033703 6960-14
info@lineup-mag.de
www.lineup-mag.de

Chefredaktion

Benjamin Stahl
benjamin@lineup-mag.de

Redaktionsmitglieder

Oliver Kolipost
oliver@flyerwahn.de

Layout

Lars Weigandt
lars@lineup-mag.de

Anzeigen / Marketing

Dirk Pehnert
dirk@lineup-mag.de

Vertrieb

(BRB, Meck.-Vorp., Ost Sachsen, Süd Berlin)
Flyerwahn, BRB Allstars, Promotiongroup, Printfreunde,
Flyerflitzer, Vinylline, Flyer va. tyler, AV-Tour

Druck

Flyerwahn.de
Dirk Pehnert
Tel. 033703 6960-13
dirk@flyerwahn.de

Auflage

15000 Hefte